

**Designação do projeto:** Arcádia - A arte do chocolate

**Código do projeto:** NORTE-02-0853-FEDER-044855

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** Confeitarias Arca e Arcádia, S.A.

**Data de aprovação:** 13-08-2019

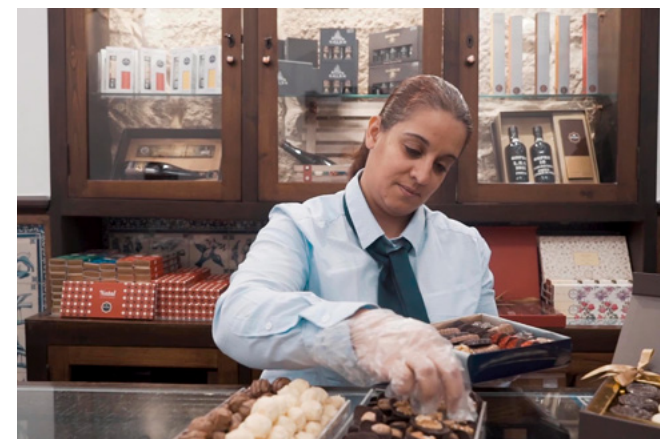
**Data de início:** 18-03-2019

**Data de conclusão:** 17-03-2021

**Custo total elegível:** 199.636,92 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** FEDER - 44.918,31 EUR

O projeto Arcádia – A Arte do Chocolate tem como objetivos o incremento da capacidade e eficiência produtiva, o lançamento de novos e inovadores produtos e conceitos, o reforço do posicionamento da Arcádia nos atuais e novos mercados, o fortalecimento da capacidade endógena de I&D e a promoção da sustentabilidade ambiental e energética da sua atividade produtiva.



**Designação do projeto** | Arcádia: A sweet restart

**Código do projeto** | POCI-02-08B9-FEDER-066670

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Confeitarias Arca e Arcádia, S.A.

**Data de aprovação** | 22-06-2020

**Data de início** | 23-05-2020

**Data de conclusão** | 21-11-2020

**Custo total elegível** | 17.584,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 8.792,00 EUR

## Objetivos

O Projeto tem como objetivo primordial capacitar a Arcádia dos meios necessários para superar o resultado da paragem de atividade provocado pelo surto da COVID-19, bem como preparar aquilo que se espera ser um quadro económico e social adverso à atividade da Empresa. Para tal, a Arcádia identificou o canal online como meio privilegiado de escoamento do produto, meio este que precisa de ser adequado a este contexto de maior procura online. Para além disso, num contexto de desconfinamento, a Empresa deverá garantir condições para cumprir com todas as indicações da DGS e outras entidades competentes.

## Atividades

- Desinfeção das instalações da fábrica;
- Instalação de divisórias de acrílico para o refeitório das instalações da fábrica;
- Criação de novos conteúdos para publicação em novo website.

## Resultados esperados

Alinhada com a prioridade do combate à pandemia, a Arcádia tem como objetivo trabalhar para a recuperação e revitalização do seu negócio e da economia nacional, com todas as condições de segurança necessárias. Espera-se que esta revitalização seja baseada num novo website, capaz de suportar a nova procura online, e para a qual não havia capacidade de resposta. Aí existirão novos conteúdos de copy/texto e de foto/imagem que permitirão proporcionar ao consumidor uma experiência similar à existente numa localização física da Empresa.



**Designação do projeto** | Grabbing some Coffee Box again

**Código do projeto** | POCI-02-08B9-FEDER-066688

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Coffee Box – Cafeteria S.A.

**Data de aprovação** | 22-06-2020

**Data de início** | 23-05-2020

**Data de conclusão** | 21-11-2020

**Custo total elegível** | 30.200,00 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 15.100,00 EUR

## Objetivos

O surto pandémico da COVID-19 e consequente declaração do estado de emergência pelo Governo Português obrigaram ao encerramento temporário de vários estabelecimentos, nomeadamente centros comerciais, restaurantes, pastelarias cafés, entre outros, nos quais se incluem as lojas físicas da Coffee Box. No entanto, desde 18 de maio que estes estabelecimentos puderam voltar a acolher os clientes nos seus espaços, sempre com rigorosas medidas de segurança, salvaguardando a saúde de todos os presentes nestes espaços fechados. Assim, a Empresa pretende desenvolver este Projeto de forma a garantir a adaptação das suas lojas às normas definidas pela DGS e outras entidades competentes.

## Atividades

- Reorganização e adaptação de locais de trabalho e/ou alterações de layout;
- Aquisição e colocação de informação e orientação aos colaboradores e ao público, nomeadamente: construção de púlpito de informação aos clientes, marcações de pavimento para orientação de clientes e colaboradores e colocação de autocolantes de obrigação de uso de máscara e de materiais de restrição de mesas de forma a garantir o distanciamento físico recomendado.

## Resultados esperados

Num contexto inesperado, imprevisível e sem precedentes, todos têm um papel preponderante na prevenção de uma nova subida do número de doentes infetados com o vírus SARS-CoV-2. A Empresa entende esse papel e tem como objetivo tornar os seus espaços locais seguros para os seus clientes e colaboradores. Assim, a Coffee Box não só cumpre o seu papel enquanto agente de saúde, como dá o seu contributo para a reabertura económica nacional.

